

Servizi SEO: come aumentare la visibilità sui motori di ricerca

Ti piacerebbe comparire ai **primi posti su google**? Fare ottimizzazioni **SEO**, (acronimo di Search engine optimization) significa migliorare un sito per raggiungere i più alti **risultati** nei motori di ricerca.

Tutte le attività hanno concorrenti sul web e **conquistare i primi posti delle ricerche** per il prodotto o per servizio offerto è un vantaggio competitivo su cui è fondamentale investire per ottenere risultati importanti nel medio lungo periodo.

Le modalità per ottenere risultati nella **ottimizzazione SEO** sono numerose e in costante aggiornamento, per questo nella maggior parte dei casi è bene rivolgersi a un **professionista specializzato** capace di effettuare un'**analisi completa del sito** allo stato attuale e stilare un **elenco di interventi** con indice di priorità.

Per ottenere i migliori risultati è fondamentale comprendere i concetti delle keyword per identificare una nicchia in cui sviluppare la propria strategia.

Ciò che è certo è che i **servizi SEO** ben fatti migliorano sostanzialmente la qualità di un sito web restituendo nel lungo termine risultati apprezzabili.

Ma in cosa consistono i servizi di un consulente SEO?

Ecco qui di seguito un elenco con alcune tra le principali procedure che riguardano l'ottimizzazione SEO.

1. Individuazione del **target geografico** e di **profilo**
2. Individuazione delle **keywords** (prodotti, servizi, o argomenti su cui puntare)
3. Revisione architettura menu e URL
4. Creazione **tag e metatag , alt img, e headers**
5. Realizzazione di un **Errore. Riferimento a collegamento ipertestuale non valido.** anche per **smart phone e tablet**
6. Revisione **delle pagine** esistenti
7. **Ottimizzazione di immagini** e video
8. Attività di link building interna, ovvero inserimento **link interni ed esterni** inerenti al tema trattato nelle pagine
9. Creazione di **landing pages**
10. **Geo localizzazione** del sito
11. Ottimizzazione del sito per aumentare la **velocità di caricamento**
12. **Segnalazione** ai principali motori di ricerca
13. Impostazione degli strumenti **Webmaster tool di Google e Bing**
14. Configurare **My Business e Analytics**
15. Creare **profili social**
16. Sviluppare una rete di **link building off page**
17. Creazione di un **Blog** e stesura di un piano editoriale

La presente lista è solo un breve elenco degli interventi contemplati dai **servizi SEO**, ogni progetto necessita di un'accurata analisi prima di poter definire con precisione gli ambiti di intervento necessari e che convengono maggiormente.

La **SEO Search engine optimization** è un processo che si basa su dei concetti basilari che ne fanno le fondamenta, anche se ogni progetto ha le sua peculiarità e le sue eccezioni e va studiato in maniera approfondita.

Una cosa è certa, sia che tu sia un imprenditore, un commerciante, un artigiano o un professionista, investire nella SEO è una tra le più lungimiranti scelte che una persona possa fare per la propria attività.

Servizi SEO: quanto costa ottimizzare il proprio sito?

Abbiamo creato una pagina sui [prezzi dei servizi seo](#) che puoi consultare a questo **Errore. Riferimento a collegamento ipertestuale non valido.**

Per avere una **consulenza gratuita** o un **preventivo immediato** compila il modulo apposito oppure [contattaci via Mail](#):

Mail: info@doctor-web.com