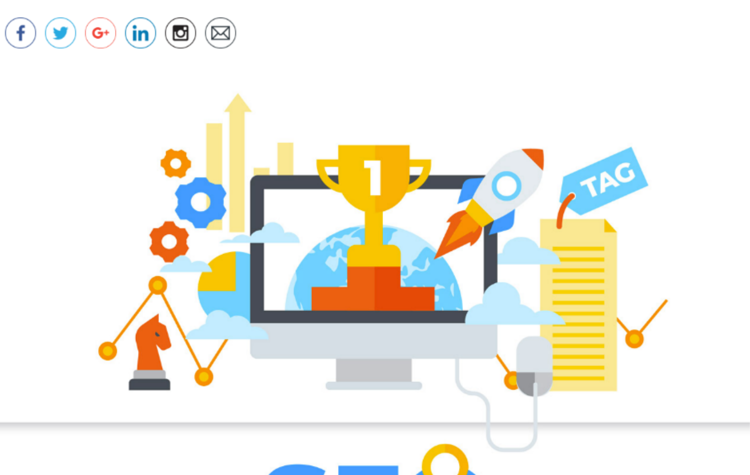
Consulenze SEO: ecco i costi e i prezzi dei servizi di posizionamento



Indice

1. Servizi SEO: soluzioni, prezzi ed offerte per settori ad alta competitività
2. Cosa significa essere posizionati tra i primi risultati di Google?
3. Cerchi uno specialista SEO? Ecco chi è e cosa fa il consulente SEO
4. Come scegliere il consulente SEO giusto?
5. Perché devi sapere la differenza tra indicizzazione e posizionamento?
6. SEO checklist, strategie e processi di ottimizzazione
   6.1. SEO checklist Doctor Web 2019 – download
7. Quanto costano i servizi SEO di posizionamento?
8. Offerte SEO: scopri le nostre proposte e pacchetti
9. Ecco le nostre 3 offerte SEO per i servizi di posizionamento in settori ad alta competitività
10. Consulenza SEO per i servizi di posizionamento: SILVER
11. Consulenza SEO per i servizi di posizionamento: GOLD
12. Servizio di posizionamento – SEO PLATINUM
13. Articoli correlati:

Servizi SEO: soluzioni, prezzi ed offerte per settori ad alta competitività

Delle **consulenze SEO**, certamente ne avrai già sentito parlare. Hai mai usato **Google** per effettuare una ricerca di beni o servizi? Allora probabilmente ti sarai accorto già di quanto è importante comparire tra i primi posti su google.

Uno dei migliori modi per **trovare clienti online** è proprio questo. Ottimizzare il proprio sito affinché compaia ai primi posti per le ricerche che i tuoi potenziali clienti stanno facendo ogni giorno.

Pensa a quante ricerche di **professionisti**, **artigiani**, **commercianti**, prodotti e servizi vengono fatti ogni giorno. Il tuo sito compare quando cerchi i tuoi prodotti?

Cosa significa essere posizionati tra i primi risultati di Google?

Essere ai primi posti vuol dire ricevere automaticamente delle richieste di preventivi che arrivano dalle ricerche sul web. Clienti che sono alla ricerca del tuo servizio e ti trovano online senza che tu faccia nulla (o quasi).

Praticamente è come avere una squadra di rappresentanti, che lavora giorno e notte, gratis. Ottimo non credi?

Ci sono molte persone ed aziende che hanno fatto una fortuna solo con la SEO. Ecco perché dovresti investirci, per creare un sistema che sia in grado di **attrarre automaticamente nuovi clienti per il tuo settore.**

Cerchi uno specialista SEO? Ecco chi è e cosa fa il consulente SEO

Un consulente SEO è **un esperto informatico** che si è specializzato nell'**ottimizzazione dei siti web** per consentire il raggiungimento delle prime posizioni su google.

In cosa consiste il suo lavoro? Lui **fa un'analisi** degli obbiettivi, dell'ambiente, del mercato, dei concorrenti, della domanda, del sito per poi passare alla individuazione degli interventi necessari a raggiungere i posizionamenti desiderati per le parole chiave o ambiti di ricerca.

Individua le parole più importanti su cui lavorare e, dopo aver analizzato il sito allo stato di fatto, redige una **lista di interventi** che consentono col tempo un miglioramento progressivo delle posizioni di ricerca.

Dopo aver effettuato questi interventi, **analizza i dati e ri-pianifica** nuovi interventi per migliorare o espandere la presenza sul web.

Il lavoro di un SEO su progetti complessi può non aver mai fine. L'analisi dei dati e l'espansione delle parole chiave obbiettivo può davvero essere pressoché infinita.

Perché le possibilità di espandere un'attività sono infinite. Per questo è importante trovare un buon consulente SEO che ti guidi e ti gestisca a lungo termine per crescere ed raggiungere nuovi traguardi.

Come scegliere il consulente SEO giusto?

Gli specialisti SEO sono molto ricercati perchè la domanda del mercato è continuo in aumento. Una cosa importante è esaminare i siti realizzati dal consulente, e notare se il posizionamento raggiunto deriva da un sito ben fatto, **ricco di contenuti**, utili, e ben strutturati. Se così è ci troviamo di fronte a un **bravo SEO**.

Al contrario se troviamo un sito che **non ha contenuti** interessanti, esteticamente e funzionalmente **non è curato**, e magari addirittura presenta sul fondo un elenco di parole chiavi, allora ci troviamo di fronte a un **pessimo lavoro** di un SEO improvvisato.

Esaminate i servizi inclusi, se sono ben dettagliati e riscontrabili, e se sono basati sulla creazione di contenuti allora potrete poi considerare infine il costo. Ma non prima di aver accertato la qualità.

Perché devi sapere la differenza tra indicizzazione e posizionamento?

Purtroppo ancora oggi esistono persone che acquistano servizi SEO senza nemmeno sapere la differenza tra indicizzazione e posizionamento. Te la spiego in poche parole.

Indicizzazione è quando una pagina web viene semplicemente rilevata da google ed inserita nel suo indice. Una pagina indicizzata è presente nei risultati di ricerca, ma non si sa in che posizione.

Pertanto potrebbe essere in ultima pagina e quindi pressoché invisibile agli utenti. L'indicizzazione è un **processo gratuito** e automatico che fa Google e non è necessario far nulla se non attendere. Col tempo Google indicizzerà tutte le pagine "visibili" del tuo sito.

Il **posizionamento** invece indica proprio il grado di indicizzazione definendone la posizione in classifica. Purtroppo nessuno può garantire risultati certi.

Ma generalmente un buon servizio di posizionamento tende a raggiungere i risultati presenti in prima pagina e meglio, dove possibile, al di sopra della quinta posizione.

Questa attività invece deve essere continuamente svolta da una persona qualificata che periodicamente analizza i dati ed esegue interventi periodici per migliorare estendere o mantenere le posizioni conquistate.

SEO checklist, strategie e processi di ottimizzazione

I servizi seo consistono in un processo le cui fasi possono essere sintetizzate nelle seguenti:

- analisi mercato
- analisi concorrenza
- analisi keywords
- studio di una strategia
- sviluppo SEO onsite
- sviluppo SEO offsite
- monitoraggio
- supporto

SEO checklist Doctor Web 2019 – download

Per scaricare la nostra SEO checklist clicca qui!

Quanto costano i servizi SEO di posizionamento?

Parlare di costo è un termine sbagliato. Sarebbe più corretto parlare di **investimento**. In quanto le attività SEO aumentano il valore di un sito web, un valore che spesso rimane anche a lungo nel tempo.

E' una miglioria di un'immobilizzazione immateriale, a tutti gli effetti. Pertanto non è un costo, ma un vero investimento. Oggi la SEO in molti casi è ancora l'**investimento più lungimirante che un imprenditore possa fare**. Perché il valore si preserva nel tempo.

Potremmo dire che fare SEO è un po' come migliorare il motore della propria macchina, per correre più veloce degli altri. Una vantaggio indispensabile, anche se, bisogna dirlo, non l'unico necessario per vincere una gara.

Ovviamente il costo dipende da molti fattori, ma col tempo abbiamo individuato delle soluzioni standard in grado di soddisfare la maggior parte delle esigenze.

Offerte SEO: scopri le nostre proposte e pacchetti

Se sei arrivato fin qui avrai compreso quanto è importante affidare il posizionamento del proprio sito ad un **professionista** esperto che sia in grado di dimostrare le competenze acquisite ed i risultati ottenuti.

Doctor Web offre **servizi SEO base ed avanzati** di posizionamento strategico per professionisti, commercianti, artigiani e P.MI. che vogliono sfruttare il web come un asset strategico ed automatizzare i processi di acquisizione clienti.

Per qualsiasi chiarimento, o per vedere i nostri lavori puoi contattaci gratuitamente al numero verde.

Ecco le nostre 3 offerte SEO per i servizi di posizionamento in settori ad alta competitività

Per piccole attività sono disponibili in alternativa i servizi SEO base, **a partire da 499€**, ideali per piccoli professionisti, commercianti e attività locali che intendono ottimizzare il proprio sito con un interventi **SEO una tantum**. Scopri di più...

Consulenza SEO per i servizi di posizionamento: **SILVER**

- **Da 1 a 5 parole chiave (1 ambito di ricerca)**
- analisi settore
- analisi concorrenza
- analisi keyword
- ottimizzazione avanzata SEO
- piano editoriale di 5 articoli mensili
- Iscrizione del sito in 50 web directory
- Creazione link building SILVER
- Analisi dati e miglioramento costante della campagna
- Reportistica periodica mensile del posizionamento nei motori di ricerca

SOLO PER QUEST'ANNO **OFFERTA LIMITATA**

~~da 699 Euro/mese~~ **da 499€ Euro/mese**

Consulenza SEO per i servizi di posizionamento: **GOLD**

- **Da 5 a 15 parole chiave (3 ambiti di ricerca)**
- analisi settore
- analisi concorrenza
- analisi keyword
- ottimizzazione avanzata SEO
- piano editoriale di 10 articoli mensili
- Iscrizione del sito in 100 web directory
- creazione link building GOLD
- analisi dati e miglioramento costante della campagna
- reportistica periodica mensile del posizionamento nei motori di ricerca
- operatore dedicato per consulenza e corsi SEO 2 ore/mese

SOLO PER QUEST'ANNO **OFFERTA LIMITATA SEO GOLD**

~~da 999 Euro/mese~~ **da 799€ Euro/mese**

Servizio di posizionamento – SEO PLATINUM

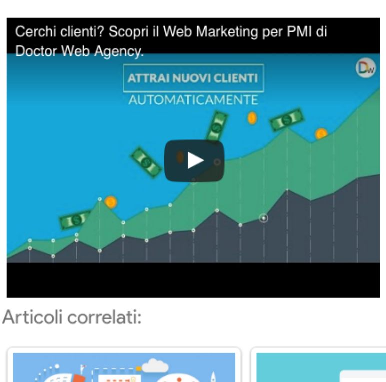
- **Da 15 fino a 30 parole chiave (6 ambiti di ricerca)**
- analisi settore
- analisi concorrenza
- analisi keyword
- piano editoriale di 30 articoli mensili
- Iscrizione del sito in 200 web directory
- Creazione link building PLATINUM
- Campagna AD Facebook per incrementare i lead
- Analisi dati e miglioramento costante della campagna
- Reportistica periodica mensile del posizionamento nei motori di ricerca
- operatore dedicato per consulenza e corsi SEO 4 ore/mese

SOLO PER QUEST'ANNO **OFFERTA LIMITATA SEO PLATINUM**

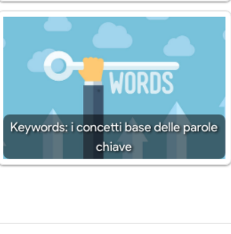
~~da 2449 Euro/mese~~ **da 2000€ Euro/mese**

Scarica il listino prezzi seo per settori ad alta competitività oppure consulta i prezzi dei sevizi seo base a partire da 499€

Per avere maggiori informazioni, per un **analisi seo del tuo sito gratuita** e per avere un preventivo personalizzato contattaci, sapremo dar ti preziosi consigli per far crescere il tuo sito web!



Articoli correlati:



Articoli più letti

- Tariffe copywriter: quanto costa un articolo? Esempi e listino prezzi dei servizi editoriali di scrittura testi — 2.530 views
- Ecco i 10 migliori siti per scaricare immagini gratis senza copyright per il tuo blog — 1.616 views
- I migliori temi WordPress gratuiti e professionali del 2019 — 562 views
- Amazon & Adsense: come guadagnare con i banner pubblicitari e le affiliazioni — 387 views
- Come scrivere titoli virali d'effetto? Ecco le headline più cliccate, accattivanti e di successo. — 268 views
- Realizzare siti web gratis: il miglior modo per iniziare a costo zero — 197 views

Pagine più cliccate

- Video mapping: quando la luce diventa uno spettacolo — 1.696 views
- Consulenze SEO: ecco i costi e i prezzi dei servizi di posizionamento — 936 views
- GDPR e siti web: nuovi obblighi di legge sulla privacy — 736 views
- Dott. Luca De Santis: web designer & SEO specialist — 726 views
- Affittasi ufficio privato e postazioni coworking in studio condiviso a Seregno — 630 views
- Doctor Web Agency: contattaci per iniziare a sviluppare le tue idee — 456 views

Categorie

Seleziona una categoria

Tag

analisisiti web articoli audit blog checklist commercianti consulente copywriter costo Coworking creazione siti doctor web e-commerce ebook facebook Freelance Geolocalizzazione google google maps hosting keywords libri lombardia marketing masterfile My Business ottimizzazioni parole chiave posizionamento prezzi realizzazione siti realizzazione siti web SEM seo servizi editoriali sito web Studio testi Ufficio web design webdesigner web marketing webmaster Webmaster Tools wordpress

RSS

Ricevi aggiornamenti RSS via Email

Ottieni il 60% di sconto sul miglior Hosting per Wordpress

Ottieni il 10% di sconto per il GDPR

iubenda

Seguici su facebook

Doctor Web Agen... Ti piace
Piace a te e ad altri 60 amici

Chiamaci

Doctor Web Agency
Numero Verde 800 335 929 servizio gratuito